

DESIGNERS ITALIA

Migrazione dei contenuti

Mappare, riorganizzare e mantenere i contenuti secondo l'architettura del nuovo sito



Daniele Nolè

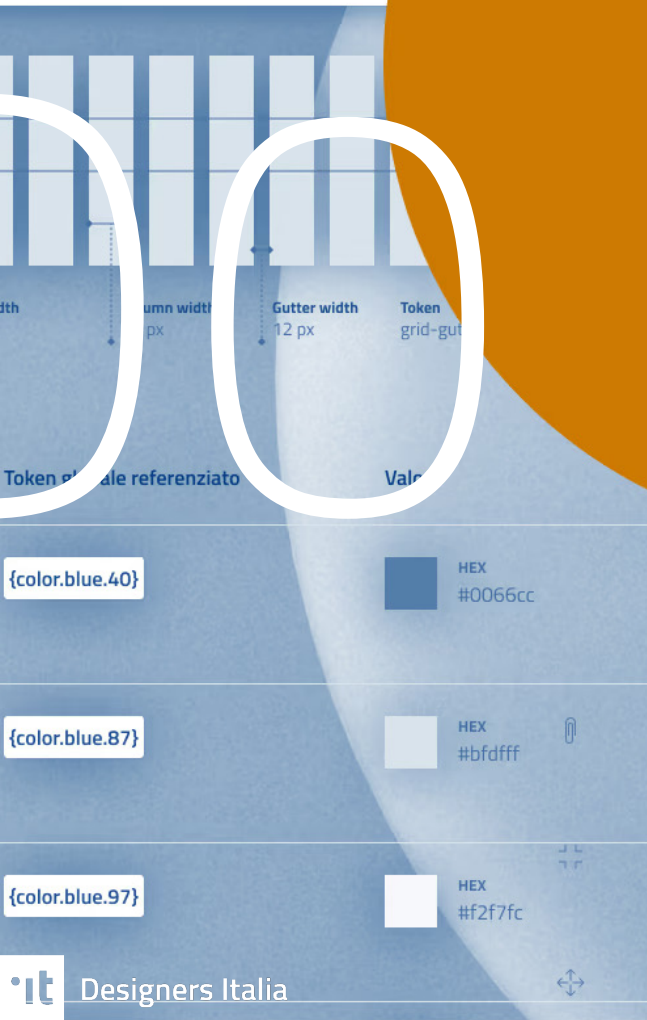
Content designer

Dipartimento per la trasformazione digitale - Presidenza del Consiglio dei Ministri

Obiettivi

- Fornire una panoramica del **processo di migrazione dei contenuti** quando si fa il redesign di un sito web, dagli aspetti più tecnici agli accorgimenti più editoriali
- Sottolineare una serie di **buone pratiche per scegliere e scrivere contenuti di alta qualità e accessibili** per tutte le persone
- Presentare le **risorse di Designers Italia** utili per affrontare al meglio il processo di migrazione

Cos'è la **migrazione dei contenuti?**



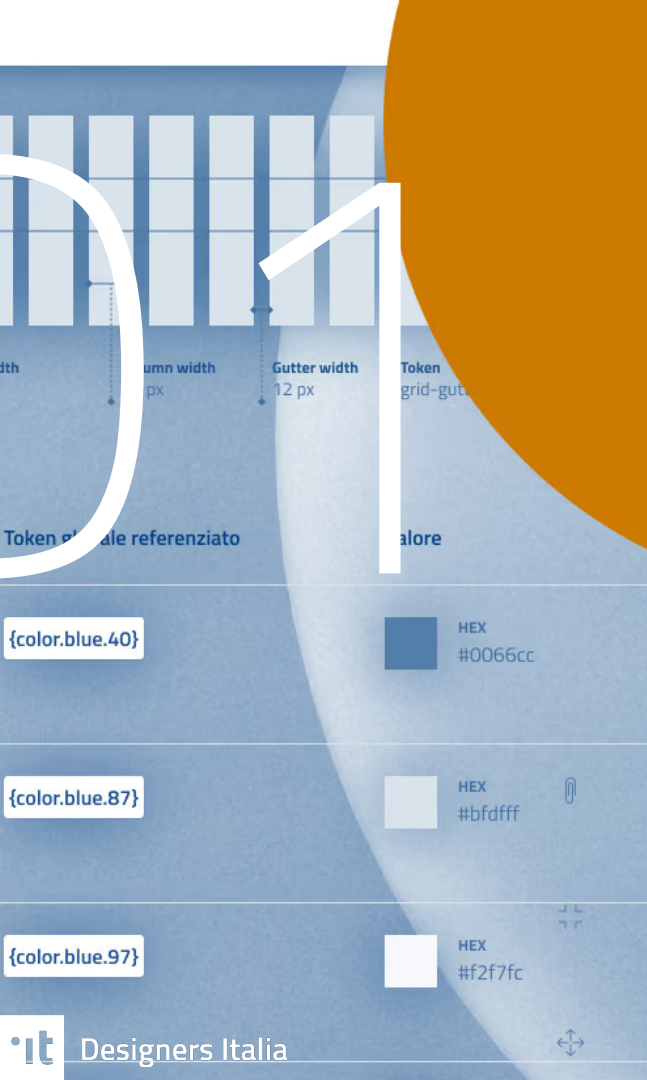
La migrazione è il **processo di analisi, riprogettazione e trasferimento dei contenuti** da un vecchio sito web a uno nuovo.

È un'ottima opportunità per:

- Razionalizzare ciò che è presente sul sito web
- Aggiornare contenuti datati
- Rendere i contenuti più allineati ai bisogni delle persone che li consumeranno e più accessibili

Step 1

Content audit



La content audit è l'**analisi dei contenuti esistenti** di un sito web e aiuta a decidere cosa migrare e cosa no

Usa il **Modello di analisi dei contenuti** di Designers Italia:

- Crea una lista di tutte le pagine del vecchio sito, indicando le struttura gerarchica, i titoli delle pagine e le URL.
- Aiutandoti con strumenti per l'analisi dei dati, stabilisci delle metriche per valutare la qualità delle pagine (ad esempio, numero di visite, ultimo aggiornamento ed eventuali problematiche come metadati mancanti o incorretti).
- Assegna i nuovi content type, in base all'Architettura del modello Comuni.

Status	Data lavorazione	Responsabile	ID PAGINA	URL contenuto	Content Type	Scopo della pagina	Titolo del contenuto	Problema 1
Done	03/03/2018	Redattore 1	id-1	https://www.policevigilanza.it/	Home	Orienta l'utente tra i servizi del ministero	Mijad - Homepage	Metadati incompleti
Done	03/03/2018	Redattore 2	id-2	https://www.at4.milano.it/postale	Home	Orienta l'utente tra i servizi dell'ente	Home	Uso sconetto degli
In progress	03/03/2018	Redattore 1	id-3	http://www.funzionepubblica.gov.it/ufficio	Scheda struttura	Mostra l'elenco degli uffici del ministero	Uffici	Errori di grammatica
In progress	14/05/2018	Redattore 2	id-4	https://www.comune.roma.it/pool/man_sil_arg_min_fam_cont.page	Scheda servizio	Orienta l'utente tra i contributi economici erogati dal comune	Roma Capitale - Site Istituzionale - Contributi economici	Contenuti non aggiornati
Done	11/05/2018	Redattore 3	id-5	https://agepuback.interno.gov.it/leggi/Cittadino.do	Wizard	Permette all'utente un rapido accesso al servizio	Carta d'identità elettronica	Micro-copy non chiara

Step 2

Riorganizza i contenuti seguendo i nuovi content type

I content types sono **scalette di contenuti standardizzati** per rendere le pagine del sito uniformi

Esplora i content type del modello Comuni sul Documento di Architettura dell'informazione

Ogni content type presenta degli **attributi**, ovvero elementi di contenuto che lo definiscono, in un ordine specifico.

I principali content type del sito di un Comune sono: Unità organizzativa, Servizio, Persona, Notizia, Evento, Luogo, Documento.

Tipologia: **SERVIZIO** di un Comune

Struttura delle informazioni relative a un servizio pubblico, funzionale alla creazione di una scheda servizio. Schema.org

Elemento	Descrizione	Valore obbligatorio?	Tipo di slot (dati o relazioni)	Tassonomia
Categoria del servizio	Le materie di interesse del servizio (breadcrumb)	SI	Tassonomia	Categoria
Titolo del servizio	Nome del Servizio. Il nome del Servizio deve essere facilmente comprensibile dai cittadini. Il Servizio di raccolta differenziata si chiamerà "Raccolta differenziata". Il Servizio di iscrizione all'asilo nido si chiamerà "Iscrizione asilo nido". Vincoli: massimo 160 caratteri spazi inclusi	SI	Testo breve (max. 255 char)	
Stato del servizio	Lo stato del servizio indica l'effettiva fruibilità del Servizio	SI	Booleano (vero o falso)	
Motivo dello stato	Descrizione testuale del motivo per cui un servizio non è attivo. Es. Servizio momentaneamente disattivato perché...Servizio attivo dal...	SI	Testo lungo (rich text)	
Sottotitolo	Eventuale sottotitolo del Servizio, oppure un nome che identifica informalmente il Servizio. Ad esempio il Servizio "Sistema Unico di Segnalazioni" potrebbe avere come sottotitolo/titolo alternativo "IoSegnalo".	No	Testo breve (max. 255 char)	
Immagine	Immagine principale del "[la notizia]+servizio" che presumibilmente sarà in evidenza	No	File (blob)	
Descrizione breve	Indicare una sintetica descrizione del Servizio (max 160 caratteri) utilizzando un linguaggio semplice che possa aiutare qualsiasi utente a identificare con chiarezza il Servizio. Non utilizzare un linguaggio ricco di riferimenti normativi. Vincoli: 160 caratteri spazi inclusi.	SI	Testo breve (max. 255 char)	

Step 3

Ottimizza i contenuti in ottica SEO

{color.blue.40}



HEX
#0066cc

{color.blue.87}



HEX
#bfdfff

{color.blue.97}

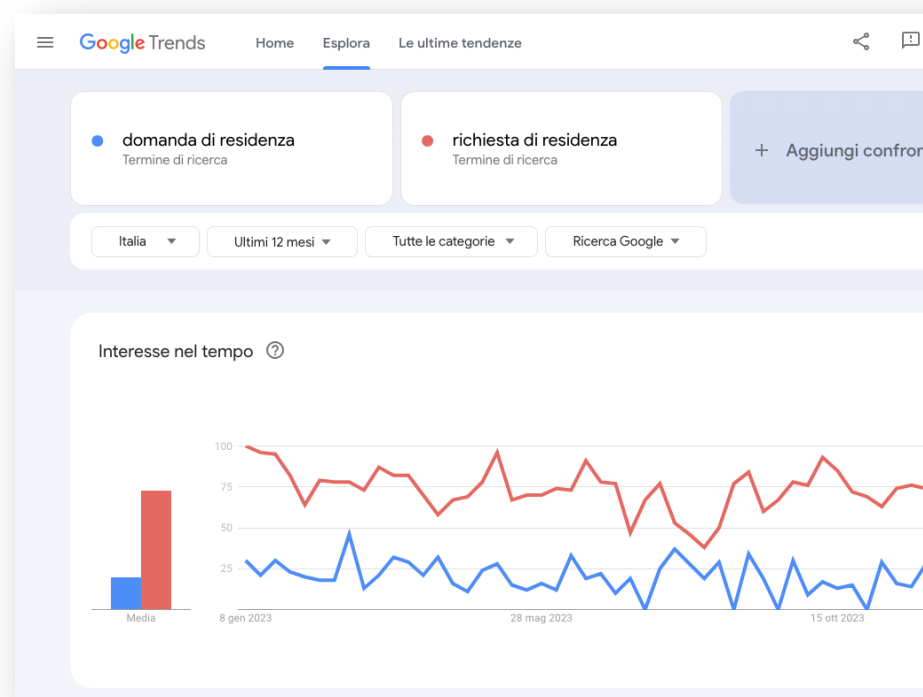


HEX
#f2f7fc

Ottimizzare la SEO significa usare **specifiche parole chiave** per **migliorare la posizione di una pagina web nei risultati di ricerca**

- Usa uno strumento di diagnostica per ricercare le parole chiave usate dagli utenti per ricercare e parlare di uno specifico contenuto.
- Usa queste parole per i titoli e i contenuti delle pagine.
- Valorizza i metadati di base: *meta title* e *meta description*.
- Imposta la corretta gerarchia degli headings (H1, H2, H3, etc).

Il **Kit di progettazione SEO di Designers Italia** offre una serie di guide e risorse utili per ottimizzare un sito in ottica SEO

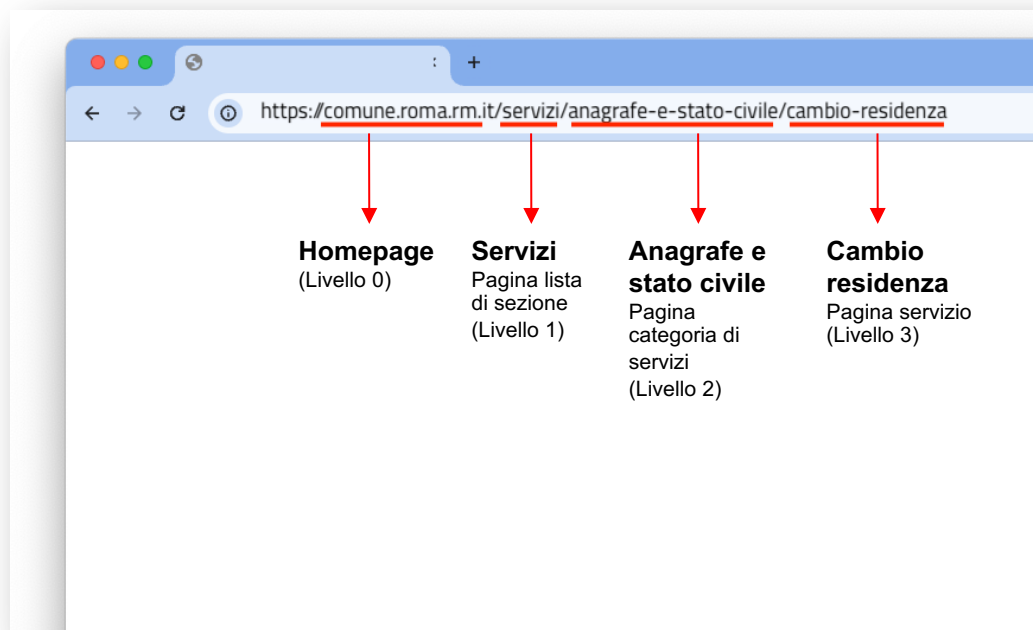


Step 4

Imposta le URL e prepara i reindirizzamenti

Le **URL parlanti** offrono una migliore esperienza utente e aiutano con il posizionamento nei motori di ricerca

- **Brevi** – ogni elemento dell'URL ha tra i 50 e i 60 caratteri, non più di 115
- **Descrittivi** – danno un'idea del contenuto su pagina (contengono le parole chiave individuate)
- **Leggibili** – scritti in **minuscolo** e separati da **trattini (-)**
- **Rispecchiano la struttura del sito** – aiutano gli utenti a capire dove si trovano



Una volta stabilite le URL, aggiungete al documento per impostare i reindirizzamenti

	D	E	F	G	H	I	J
	ID PAGINA	URL	Content Type	Azione sulla URL	Status URL	New URL	Note
2							
3	id-1	https://designers.italia.it/guide/	Home di sezione	Invariato			
4	id-2	https://designers.italia.it/service-design/	Articolo	Modificato	Redirect 301	https://designers.italia.it/guide/	confluisce in id-1
5	id-3	https://designers.italia.it/content-design/	Articolo	Modificato	Redirect 301	https://designers.italia.it/guide/	confluisce in id-1
6	id-4	https://designers.italia.it/user-interface/	Articolo	Modificato	Redirect 301	https://designers.italia.it/guide/	confluisce in id-1
7	id-5	https://designers.italia.it/user-research/	Articolo	Modificato	Redirect 301	https://designers.italia.it/guide/	confluisce in id-1
8	id-6	https://designers.italia.it/blog/	Lista	Invariato			
9	id-7	https://designers.italia.it/roadmap/	Articolo	Modificato	Redirect 302	https://designers.italia.it/roadmap1/	rediretto temporaneamente
10	id-8	https://designers.italia.it/chi-siamo/	Chi siamo	Invariato			
11	id-9	https://designers.italia.it/kit/	Home di sezione	Invariato			
12	id-10	https://designers.italia.it/kit/SEO/	Articolo	Invariato			
13	id-11	https://designers.italia.it/kit/analytics/	Articolo	Invariato			

Step 5

Scegli contenuti multimediali di qualità e accessibili

{color.blue.40}

HEX
#0066cc

{color.blue.87}

HEX
#bfdfff

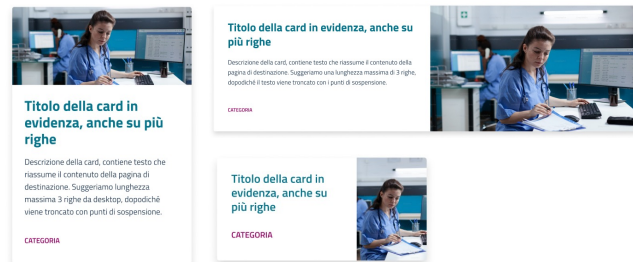
{color.blue.97}

HEX
#f2f7fc

L'accessibilità di un sito passa anche per le immagini e i video

- Scegli contenuti con una buona risoluzione, senza testo in sovrapposizione, con soggetto centrale
- Aggiungi gli alt-text alle immagini per renderle accessibili a tutte le persone
- Aggiungi i sottotitoli (closed captions) ai video

Segui le [Linee guida per l'accessibilità dei contenuti web \(WCAG 2.2\)](#) e usa il [Kit Privacy di Designers Italia](#)



Step 6

Mantieni i contenuti aggiornati nel tempo

Per avere un sito sempre **aggiornato** e **utile**:

- Stabilisci dei cicli di revisione dei contenuti
- Aggiungi una funzionalità di feedback sul sito

Quanto sono chiare le informazioni su questa pagina?

★★★★★

Quali sono stati gli aspetti che hai preferito? 1/2

Le indicazioni erano chiare

Le indicazioni erano complete

Capivo sempre che stavo procedendo correttamente

Non ho avuto problemi tecnici

Altro

[Indietro](#) [Avanti](#)

Grazie!

Vai su **designers.italia.it**
e scopri tutte le risorse per progettare
a misura di utente

